

## Alexander Angerhausen

### MANAGING PARTNER



Alexander Angerhausen, Jahrgang 1983, stammt gebürtig aus dem Münsterland und ist der Region mit einem Wohnsitz in Rheine auch heute treu.

Für die consenso Consulting GmbH ist er seit 2011 tätig. Seit 2019 verantwortet er in der Rolle des Managing Partners gemeinsam mit Marcel Ruholl den Bereich Omnichannel & Store Solutions.

Bereits während seines Studiums an der Universität Gießen konnte Alexander Angerhausen in verschiedenen Praxisphasen erste Erfahrungen im Handel und im SAP-Umfeld – hier konkret mit den Schwerpunkten SD und MM – sammeln.

Mit Beginn seiner Tätigkeit für die consenso hat er diese Erfahrungen stetig ausgebaut. Startpunkt dabei war seine Mitwirkung im SAP Programm „LUNAR“ der EDEKA-Gruppe, konkret in den Bereichen Cut-over-Management und Prozessintegration.

Die Integration vertriebskanalübergreifender Prozesse über die GK-Software mit SAP Retail und S/4 Merchandise, SAP CAR sowie SAP Forecasting & Replenishment (F&R) und C/4HANA bildet inzwischen den fachlichen Schwerpunkt seiner Arbeit – mit dem Fokus auf den Themen Projektmanagement, Architekturberatung und Integrationsmanagement. Als jüngeres Beispiel für seine Arbeit mag der erfolgreiche Go-live von SAP OmniPOS by GK und SAP CAR im Sommer 2018 bei manufactum dienen, den Alexander Angerhausen in der Rolle des Projektleiters verantwortet hat.